

Webサイト作成業務委託事業者選定に係る評価表

	評価項目	評価の視点	配点
1	事業目的及び内容の理解度	企画提案全体におけるコンセプト・提案方針等から本業務を受託するのにふさわしいと評価できるか。	15
2	事業の実施体制	事業の実施に必要なスキルを有した人員を配置しているか。また過去5年以内において、類似事業実績（ホームページの作成等）を有するか。また、本事業の実施に耐えうる財務状況か。	10
3	スケジュール	実施計画が具体的かつ明確に策定されており、事業を計画的かつ効率的に実施できるスケジュールとなっているか。	5
4	ホームページのデザイン	健康自生地やこども食堂の魅力を伝えるデザインとなっているか。高浜市に関わるこどもから高齢者までの幅広い市民に対し、視覚的な見易さがあるか。また、躍動感があり、デザイン性に優れているか。	30
5	利便性・機能性	健康自生地やこども食堂への参加に繋がる誰もが親しみやすいホームページになるよう、閲覧者が必要としている情報に容易にたどり着ける分かりやすい階層構造が提案されているか。同様に利便性の高い機能が提案されているか。ページのレイアウト、展開方法等使いやすさの工夫がなされているか。次年度以降のランニングコストが妥当であるか。	20
6	提案内容の充実度	提案事業者のノウハウ・ネットワークを活用した、健康自生地やこども食堂の魅力を引き出し、多くの人に情報発信をするような手法の提案があるか。	10
7	価格点	見積価格順位と最低価格者との価格差を勘案し、評価点を算出。1位（最低見積額）を10点とし、2位以下については、次の式により算出することとする。（1位の見積額 / 当該見積事業者額）×10点 ※小数点第一位を四捨五入	10
合計点			100

採点区分（番号1~7までの評価区分）

特に優れている ×1.0倍 優れている ×0.8倍 普通 ×0.6倍 やや不足している ×0.4倍 不足している ×0.2倍