

## ○みんなで目指すまちづくり指標について

総合計画の前期基本計画(平成23年度～平成25年度)では、目標の達成度合いを示す目安として「みんなで目指すまちづくり指標」を設けています。その結果を紹介します。

\* 市民意識調査で測定した指標



	目標	みんなで目指すまちづくり指標 (目標の達成度を計る指標)	計画策定時の値 (平成22年)	実績値			目標値 (平成25年)	動向
				(平成23年)	(平成24年)	(平成25年)		
1	市民とともに歩む 経営を行います	目指すまちの姿である「思いやり 支え合い 手と手をつなぐ 大家族たかはま」を知っている 人の割合 *	—	22.4%	33.6%	<b>39.9%</b>	30%	◎
		総合計画の評価や進行管理に参加したことがある人の数	—	73人	110人	<b>131人</b>	100人	◎
2	次世代のために、 健全な財政運営を 行います	将来負担比率	20.9%	12.3%	1.7%	<b>将来負担 なし</b>	将来負担 なし	◎
		市の財政状況に関心を持っている 人の割合 *	74.2%	73.6%	68.8%	<b>72.3%</b>	80%	×
3	市民と行政が信頼 関係を深め、ともに まちづくりを行います	「高浜市自治基本条例」を知って いる人の割合 *	—	11.1%	12.4%	<b>12.7%</b>	30%	×
		地域活動に参加したことがある 人の割合 *	45.4%	54.6%	56.0%	<b>55.2%</b>	55%	○
		地域活動に参加している職員の 割合	45.0%	59.0%	63.1%	<b>61.1%</b>	60%	○
4	学びを通して 人づくりを進め、 夢と希望につなげます	高浜市に愛着や誇りを持っている 人の割合 *	64.0%	69.5%	72.0%	<b>72.4%</b>	68%	◎
		将来の夢を持っている子どもの 割合 *	77.8%	79.5%	81.1%	<b>78.7%</b>	80%	△
5	心たくましく 健やかに育つ教育 環境をつくります	毎日をととても楽しいと感じている 子どもの割合 *	49.0%	51.1%	55.0%	<b>53.3%</b>	55%	△
		学習に積極的に取り組む子ども の割合 *	65.8%	70.8%	71.6%	<b>70.2%</b>	70%	○
		過去1年間に地域行事、ボラン ティア活動に参加した子どもの 割合 *	13.6%	3.6%	4.4%	<b>3.7%</b>	20%	×
6	人のつながりや ぬくもりの中で、 子育て・子育てを 支えます	子どもを産み、育てやすいと感じている 人の割合 *	59.0%	63.2%	65.6%	<b>63.5%</b>	62%	○
		子どもとふれあう行事に参加した ことがある人の割合 *	45.1%	43.3%	44.8%	<b>45.6%</b>	48%	▲
7	まちの成長を支える エンジンとして、 産業を元気にします	製造品出荷額等	4,923.4億円	3,952.6億円	4,003.2億円	<b>4,479.2億円</b>	4,923.4億円	▲
		小売商店の店舗数	390店舗	387店舗	未公表	<b>280店舗</b>	390店舗	×
		組織化・法人化した農業者団体の 数	0団体	0団体	0団体	<b>0団体</b>	1団体	×
		企業誘致制度を利用した件数	5件	6件	9件	<b>10件</b>	11件	▲
8	地域に根ざした 新たなビジネスの 芽を育みます	コミュニティ・ビジネスの事業 数(試験的運営を含む)	0件	0件	0件	<b>2件</b>	2件	◎
		まつり、イベントの来場者数(年 間)	128,400人	165,000人	136,600人	<b>153,135人</b>	131,000人	◎