

■みんなで目指すまちづくり指標について

総合計画の前期基本計画(平成23年度～平成25年度)では、目標の達成度合いを示す目安として「みんなで目指すまちづくり指標」を設けています。

その結果を紹介します。

*:市民意識調査で測定した指標



目標		みんなで目指すまちづくり指標 (目標の達成度を計る指標)	計画策定時の値 (平成22年)	実績値 (平成23年)	指標の 動向	目標値 (平成25年)
1	市民とともに歩む 経営を行います	目指すまちの姿である「思いやり 支え合い 手と手をつなぐ 大家族 たかはま」を知っている人の割合 *	—	22.4%	○	30%
		総合計画の評価や進行管理に参加 したことがある人の数	—	73人	○	100人
2	次世代のために、 健全な財政運営を 行います	将来負担比率	20.9%	12.3%	○	将来負担 なし
		市の財政状況に関心を持っている 人の割合 *	74.2%	73.6%	×	80%
3	市民と行政が 信頼関係を深め、 ともにまちづくりを 行います	「高浜市自治基本条例」を知ってい る人の割合 *	—	11.1%	○	30%
		地域活動に参加したことがある人 の割合 *	45.4%	54.6%	○	55%
		地域活動に参加している職員の割 合	45.0%	59.0%	○	60%
4	学びを通して 人づくりを進め、 夢と希望につなげます	高浜市に愛着や誇りを持っている 人の割合 *	64.0%	69.5%	◎	68%
		将来の夢を持っている子どもの割 合 *	77.8%	79.5%	○	80%
5	心たくましく 健やかに育つ 教育環境をつくります	毎日をととも楽しいと感じている 子どもの割合 *	49.0%	51.1%	○	55%
		学習に積極的に取り組む子どもの 割合 *	65.8%	70.8%	◎	70%
		過去1年間に地域行事、ボランティ ア活動に参加した子どもの割合 *	13.6%	3.6%	×	20%
6	人のつながりや ぬくもりの中で、 子育て・子育てを 支えます	子どもを産み、育てやすいと感じて いる人の割合 *	59.0%	63.2%	◎	62%
		子どもとふれあう行事に参加した ことがある人の割合 *	45.1%	43.3%	×	48%
7	まちの成長を支える エンジンとして、 産業を元気にします	製造品出荷額等	4,923.4億円	3,952.6億円	×	4,923.4億円
		小売商店の店舗数	390店舗	387店舗	×	390店舗
		組織化・法人化した農業者団体の 数	0団体	0団体	△	1団体
		企業誘致制度を利用した件数	5件	6件	△	11件
8	地域に根ざした 新たなビジネスの芽を 育みます	コミュニティ・ビジネスの事業数(試 験的運営含む)	0件	0件	△	2件
		まつり、イベントの来場者数(年間)	128,400人	165,000人	◎	131,000人