



6

8

7

■2日目 / 9月25日(日)

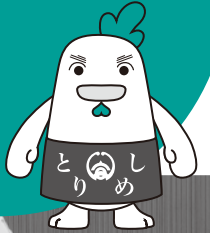
前日のようすが新聞やニュースなどで取り上げられ、「とりめしを食べに来た」というお客さんが並び始めたのは、なんと販売開始の1時間以上前!販売開始の午前10時にはおよそ500人もの列ができました。

会場で一番に完売したとりめし。前日の倍用意した4,000食もあっという間に来場者の皆さんの胃袋に収まってしまいました。

6 完売を目指し氣勢を上げる **7** チキंगाールズ&ボーイズ結成! **8** 途切れない列に呼び込みにも熱が入る **9** とりめしのお味は? **10** 2日目の応援団は子どもたちも踊りだすCHARAPOCO!

WHO'S めしどり?

市内在住の学生、神谷実央さんが考えたとりめし学会のPRキャラクター。ちなみに性別はメス、特技は横にぶるぶる揺れることです。



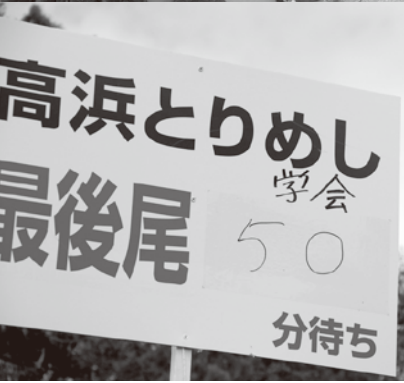
味がしっかりしていいですね

きんかんおいしい!!

※きんかん…鶏の体内で成長途中の卵

9

10



参加者のつづやき

とにかく楽しい!たくさん売れたことも嬉しいけど、仲間がいっぱいできたことが何より嬉しい。市民やほかの団体、来場者みんなに食べるということを通じて一体感が生まれていると思う。誰もが楽しくなる「食べる」ことの凄さを改めて感じた。(高浜とりめし学会会長/石川伸)

