

令和 8 年度

主要・新規事業等の概要

令和 8 年 6 月 定例会 補正予算 (第 2 回)

人と想いが
つながりつながるしあわせなまち
大家族 たかはま



高 浜 市

目 次

一 般 会 計

2 款 総務費

No. 1 企画・調査研究事業

(協力事業者等謝礼・消耗品費・印刷製本費等) 【新規】 4

第7次高浜市総合計画における体系別 主要・新規事業一覧

I 手を取り合ってみんなでまちをつくろう

No. 1 企画・調査研究事業 (協力事業者等謝礼・消耗品費・印刷製本費等)	4
---	---

主要・新規事業等

事業名等	企画・調査研究事業 (協力事業者等謝礼・消耗品費・印刷製本費等)【新規】													
担当グループ	企画部総合政策グループ													
総合計画区分	基本目標	I 手を取り合って みんなでまちをつくろう						個別目標	(4) まちのことを知って、高浜市を 応援したいという想いを育みます					
予算区分	会計	一般会計	款	02総務費	項	01総務管理費	目	12企画費						
	事業名	05企画・調査研究事業												
アクションプラン	<input type="checkbox"/> 該当する <input checked="" type="checkbox"/> 該当しない													
事業概要	本事業により実現したいまちの姿	地域への愛着(シビックプライド)の向上により、市民や市外の人々が共にまちを支え、次世代へ繋がる交流と定住の循環が確立されている。												
	事業を計画するに至った経緯(課題など)	第7次総合計画後期計画の策定を見据え、次世代の地域参画が急務となっているが、高浜市における地域資源(産業・伝統)への理解や接点が不足している現状がある。そのため、体験や主体的運営の場を創出することで、若年層の人材発掘と地域活力の維持を図る必要がある。												
	事業を実施する目的(何のために)及び 目的を達成するために取組む事業の内容(手段・手法など)	<目的> 高浜市の地域資源や地域産業、地域の人々の魅力を「体験」を通して深く理解してもらう機会を創出し、「知る」、「関わる」、「誇りを持つ」という意識を世代を超えて醸成し、地域への愛着(シビックプライド)を向上させ、地域内外の交流促進により関係人口を創出することや、第7次高浜市総合計画の後期計画の策定に向け、今後の高浜を担う子ども・若者世代における新たな人材の発掘などを目的とする。 <内容> (1) 大人(親子)向け地域工場見学事業 ・市内の工場・事業所・ものづくり現場等を訪問 ・経営者や現場担当者による仕事の説明、体験プログラムの実施 ・大人向けに、地域産業の歴史、雇用、暮らしとの関わりなどを解説 ・親子参加の場合は、子どもが現場担当者等と一緒に大人に工場案内するなどの「体験」を通じ、より深く高浜市の地域資源や地域産業、地域の人々の魅力を理解してもらう (2) 子ども主体による地域まつり企画・運営事業 ・子どもたちが企画会議を行い、内容・役割分担・運営方法を検討 ・大人はサポート役に徹し、意思決定は子どもが行う ・出店、ステージ、体験ブース等を子どもが運営し、大人や地域住民を「お客さん」として迎える ・企画から振り返りまでを一連の学びとして実施 また、この取組を地域と共に創り、つないでいくため、関係団体にも協力をお願いしていく。												
	対象(誰・何を対象に)	市民及び市外の方												
目標設定(なるべく定量的な目標値を記入)	目標(何をどのようにする)										達成時期(いつまでに)			
	親子工場見学や地域まつりの運営を通じ、参加者が地域の魅力を「自分事」として捉え、高浜市への愛着(シビックプライド)が深まる。										令和9年3月			
令和8年度	事業費(経費)			財源内訳(単位:千円)										
	918 千円			国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源	916				2	
事業費積算内容	・報償費(協力事業者等謝礼等) 250千円 ・消耗品費 200千円 ・印刷製本費(チラシ作成等) 144千円 ・委託料(地域体験イベント等業務委託料) 200千円 ・使用料(公共施設会場使用料) 124千円													
令和8年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
事業実施スケジュール	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期				
	(1)大人(親子)向け地域工場見学事業(7~9月)			見学工場との調整など 参加者募集 ☆子ども事前見学・打合せ ☆親子工場見学										
				(2)子ども主体による地域まつり企画・運営事業(10~11月)			参加者募集・企画打合せなど ☆地域まつり出店(人形小路菊まつり)			実績報告				
補正予算書及び説明書該当ページ	23ページ													



