

令和 8 年度

主要・新規事業等の概要

令和 8 年 6 月 定例会 補正予算 (第 2 回)

人と想いが
つながりつながるしあわせなまち
大家族 たかはま



高 浜 市

目 次

一 般 会 計

2 款 総務費

No. 1 企画・調査研究事業

(協力事業者等謝礼・消耗品費・印刷製本費等) 【新規】 4

第7次高浜市総合計画における体系別 主要・新規事業一覧

I 手を取り合ってみんなでまちをつくろう

No. 1	企画・調査研究事業 (協力事業者等謝礼・消耗品費・印刷製本費等)	4
-------	---	---

主要・新規事業等													
事業名等	企画・調査研究事業 (協力事業者等謝礼・消耗品費・印刷製本費等)【新規】												
担当グループ	企画部総合政策グループ												
総合計画区分	基本 目標	I 手を取り合って みんなでまちをつくらう						個別 目標	(4) まちのことを知って、高浜市を 応援したいという想いを育みます				
予算区分	会計	一般会計	款	O2総務費	項	O1総務管理費	目	12企画費					
	事業名	O5企画・調査研究事業											
アクションプラン	<input type="checkbox"/> 該当する <input checked="" type="checkbox"/> 該当しない												
事業概要	本事業により実現したいまちの姿	地域への愛着(シビックプライド)の向上により、市民や市外の人々が共にまちを支え、次世代へ繋がる交流と定住の循環が確立されている。											
	事業を計画するに至った経緯(課題など)	第7次総合計画後期計画の策定を見据え、次世代の地域参画が急務となっているが、高浜市における地域資源(産業・伝統)への理解や接点が不足している現状がある。そのため、体験や主体的運営の場を創出することで、若年層の人材発掘と地域活力の維持を図る必要がある。											
	事業を実施する目的(何のために)及び 目的を達成するために取組む事業の内容(手段・手法など)	<目的> 高浜市の地域資源や地域産業、地域の人々の魅力を「体験」を通して深く理解してもらう機会を創出し、「知る」、「関わる」、「誇りを持つ」という意識を世代を超えて醸成し、地域への愛着(シビックプライド)を向上させ、地域内外の交流促進により関係人口を創出することや、第7次高浜市総合計画の後期計画の策定に向け、今後の高浜を担う子ども・若者世代における新たな人材の発掘などを目的とする。 <内容> (1) 大人(親子)向け地域工場見学事業 ・市内の工場・事業所・ものづくり現場等を訪問 ・経営者や現場担当者による仕事の説明、体験プログラムの実施 ・大人向けに、地域産業の歴史、雇用、暮らしとの関わりなどを解説 ・親子参加の場合は、子どもが現場担当者等と一緒に大人に工場案内するなどの「体験」を通じ、より深く高浜市の地域資源や地域産業、地域の人々の魅力を理解してもらう (2) 子ども主体による地域まつり企画・運営事業 ・子どもたちが企画会議を行い、内容・役割分担・運営方法を検討 ・大人はサポート役に徹し、意思決定は子どもが行う ・出店、ステージ、体験ブース等を子どもが運営し、大人や地域住民を「お客さん」として迎える ・企画から振り返りまでを一連の学びとして実施 また、この取組を地域と共に創り、つないでいくため、関係団体にも協力をお願いしていく。											
	対象(誰・何を対象に)	市民及び市外の方											
目標設定(なるべく定量的な目標値を記入)	目標(何をどのようにする)										達成時期(いつまでに)		
	親子工場見学や地域まつりの運営を通じ、参加者が地域の魅力を「自分事」として捉え、高浜市への愛着(シビックプライド)が深まる。										令和9年3月		
令和8年度	事業費(経費)		財源内訳(単位:千円)										
	918千円		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源						
事業費積算内容	・報償費(協力事業者等謝礼等) 250千円 ・消耗品費 200千円 ・印刷製本費(チラシ作成等) 144千円 ・委託料(地域体験イベント等業務委託料) 200千円 ・使用料(公共施設会場使用料) 124千円												
令和8年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
事業実施スケジュール	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			
	(1)大人(親子)向け地域工場見学事業(7~9月)			見学工場との調整など 参加者募集 ☆子ども事前見学・打合せ ☆親子工場見学									
			(2)子ども主体による地域まつり企画・運営事業(10~11月)			参加者募集・企画打合せなど ☆地域まつり出店(人形小路菊まつり)			実績報告				
補正予算書及び説明書該当ページ	23ページ												

資料等(位置図等)



