

令和 8 年度

主要・新規事業等の概要

令和 8 年 6 月 定例会 補正予算 (第 1 回)

人と想いが
つながりつながるしあわせなまち
大家族 たかはま



高 浜 市

目 次

一 般 会 計

7款 商工費

No. 1 商工業振興事業

(高浜市物価高支援クーポン発行業務委託) 【新規】 4

第7次高浜市総合計画における体系別 主要・新規事業一覧

Ⅲ 行きたい 住みたい 住み続けたい

魅力がつながるまちをつくろう

- | |
|---------------------------------------------------|
| No. 1 商工業振興事業
(高浜市物価高支援クーポン発行業務委託) 4 |
|---------------------------------------------------|

主要・新規事業等

事業名等	商工業振興事業（高浜市物価高支援クーポン発行業務委託）【新規】													
担当グループ	市民部経済環境グループ													
総合計画区分	基本目標	Ⅲ 行きたい住みたい住み続けたい魅力がにつながるまちをつくらう						個別目標	(9) 地域経済を活性化し、元気なまちをつくります					
予算区分	会計	一般会計		款	07商工費		項	01商工費		目	02商工業振興費			
	事業名	17商工業振興事業												
アクションプラン	<input type="checkbox"/> 該当する <input checked="" type="checkbox"/> 該当しない													
事業概要	本事業により実現したいまちの姿	市民の家計負担軽減により、市内での消費活動が促進され、市内商店等の振興につながり、まちに活気とにぎわいが生まれる。												
	事業を計画するに至った経緯（課題など）	物価高が家計に重くのしかかっているため、広く消費を下支えする必要がある。市内商店等は懸命な営業努力をしているものの、足元の物価高により消費が抑えられており、併せて、物価高騰を価格へ十分に転嫁できない状況にあり、地域経済活性化のため市内商店等を振興する必要がある。												
	事業を実施する目的（何のために）及び 目的を達成するために取組む事業の内容（手段・手法など）	【目的】 家計負担の軽減及び市内商店等の振興を図る。 【事業内容】 高浜市公式LINE登録者に、市内商店等で使用できるデジタルクーポンを発行する。 <ul style="list-style-type: none"> クーポン名称：たかはま元気もりもりクーポン クーポンの総額：約1億6,000万円 第1クール：すべて、第2クール：地元店、第3クール：すべて、第4クール：地元店 1クール1人あたりの発行上限額1,500円（300円×5枚）※4クールで最大6,000円分 プレミアム率 地元店30%（1,000円の買い物で1枚300円のクーポン） 地元店以外（フランチャイズ店等）20%（1,500円の買い物で1枚300円のクーポン） 												
	対象（誰・何を対象に）	高浜市公式LINE登録者、市内商店等												
目標設定（なるべく定量的な目標値を記入）	目標（何をどのようにする）										達成時期（いつまでに）			
	総額1億6,000万円分のクーポン発行により、経済効果6億円を見込む。										令和8年12月末			
令和8年度	事業費（経費）			財源内訳（単位：千円）										
	176,675 千円			国庫支出金	176,675	県支出金		地方債		その他		一般財源		
事業費積算内容	高浜市物価高支援クーポン発行業務委託料 176,675千円													
令和8年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期				
事業実施スケジュール	事業者募集 → 事業者決定 契約・事業開始 → 事業完了 ① → ② → ③ → ④ クーポン取扱店舗募集 クーポン配布期間 コールセンター設置 利用者向け説明会（随時）													
	補正予算書及び説明書該当ページ			23ページ										

