

日時：令和2年11月14日（土）午後2時00分～5時00分

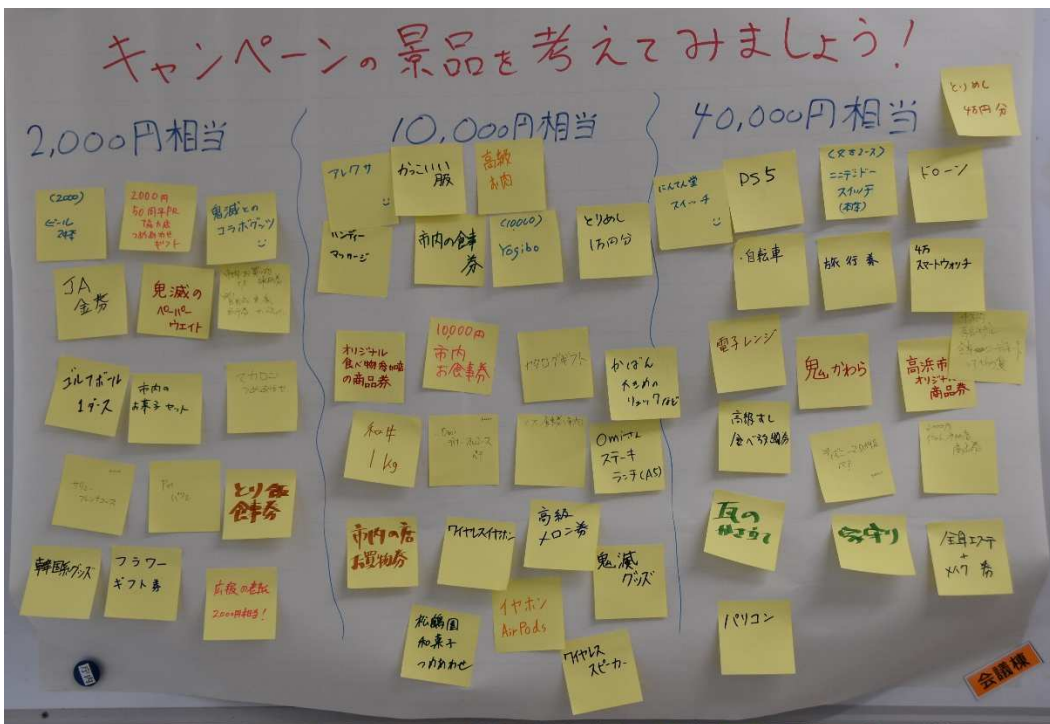
会場：高浜市役所 会議棟

出席者：大人チームメンバー 15人（欠席7人）、若者チーム、女子ーズ

行政：深谷部長、榊原GL、田中主査、小林主任、京極主任、中村主事、嶋本主事、多武

(1) キャンペーンの景品について

- 全体会議の中で若者チーム・女子ーズと一緒にキャンペーンの景品について案を出し合いました。



- ・出していたいただいた候補の中から、あらためて大人チームの会議で景品を決定させていただきます。

(2) キャンペーンに向けての話し合い

- 全体会議終了後、大人チームのメンバーでキャンペーンの詳細について話し合いを行いました。

◎店舗さんへのお声かけについて

- ・キャンペーンに協力店50店舗を目標に、どのお店に誰がお声かけをしに行くのか決めました。

- この時点ではキャンペーンの詳細が決まり切っていなかったため、お店へのお声がけする際は「オリジナル食べ物事業」についての説明のうえ、「オリジナル食べ物事業」の申請書を記載していただきます。キャンペーンの詳細が決まったら、後日あらためて店舗へ説明にあがります。

※メンバーの素早い対応で、会議終了後から続々と「オリジナル食べ物事業」協力店舗が決まってきました。このままいくと、あっという間に目標の50店舗を超えてしまう勢いです。

→以前の会議でのぼり旗等、各店舗にかかる消耗品の類は「50店舗分」の予算が必要という話でしたので、「50店舗分」の予算を計上しています。また、みなさんが直接お声がけしていただく以外にも、商工会食品部会経由でも店舗の協力を呼びかけます。

⇒11/18 時点でキャンペーン協力店舗は約40店舗（検討中の店舗含む）。引き続きメンバーによるお声がけ&商工会からの呼びかけで募集すると、かなりの店舗数になりそうです…。

グループラインではお伝えいたしましたが、一旦メンバーからのお声かけはストップしていただき、商工会経由の案内で50店舗を目指します。そこで50店舗に到達しなかったら、再度みなさんの出番でお願いいたします。

（50店舗以上参加できるのでは！？という熱いご意見もあるかと思いますが…今回の協力店舗数は50件でお願いいたします）

◎キャンペーンの詳細について

■和夫さんが作成されたチラシ（案）やアンケートに基づいて、キャンペーンの詳細をつめていきました。

◆景品に協力店舗で使えるクーポン券は…？

•以前の会議でもお話をさせていただいたかもしれませんが、市役所で換金をするのは難しいです。

•市役所ができないのであれば、商工会で換金が可能か確認をお願いします。

⇒後日商工会へ確認したところ、商工会でもクーポン券の発行や換金を行うのは難しいと回答がありました。

◆キャンペーンの名前は「オリジナル食べ物事業」にこだわらなければいけない？

•かならずしも「オリジナル食べ物事業」の名前を使う必要はないです。

→11月中に「これこそは！」というネーミングを思いつきましたら、グループラインへお願いいたします。

◆キャンペーンの期間について

- 過去の会議でキャンペーン期間は2～3月と決めたが、本日のアンケート結果では2～4月を希望するメンバーが多数を占めた。2～4月にキャンペーンを行いたいというのがメンバーの思い。

→年度をまたぐことになるため、市役所側で予算の組み換えなどの対応をしていかなければならない。メンバーの思いを汲んだうえで、一度もちかえらせてください。

◆キャンペーン用のシールについて

- アンケート結果より、オリジナル食べ物でなくてもその店のおすすめ商品にキャンペーン用のシールを貼ってもらうことに決定しました。

◆応募対象商品について

- アンケート結果より、「オリジナル食べ物」以外の商品も応募対象商品とすることに決定しました。

◆応募券の渡し方について

- アンケート結果より、キャンペーンシールの有無にかかわらず、売上金額によって応募券をお渡しすることに決定しました。

◆応募券をお渡しする枚数について

- アンケート結果では、「500円ごとに1枚お渡し、シールの上限は設定しない」ということでしたが、その後「お店の負担が大きくなるのでは?」「用意する応募券の枚数がとんでもないことになってしまうのでは?」という意見も出てきたことにより、この項目については再度みなさんのご意見を募ることになりました。

- 現在グループラインで投票を受け付けていますが、メンバーのみなさんには…

①500円お買い上げごとに応募券を1枚お渡し。応募券の上限は5枚。

※1回のお買い物でそれ以上の応募券はお渡ししない。

②500円お買い上げごとに応募券を1枚お渡し。上限は設定しない。

このどちらかを選んでいただきます。その結果をもって、こちらの項目は決定とさせていただきます。

◆現在貼っていただいているシールのキャンペーン開始後の取り扱いについて

- アンケート結果より、キャンペーン開始後も引き続き貼っていただくことに決定しました。

大人チーム

◎誰かのお店に依頼に行くのか決めましょう!!

12/12期限!

11/4の午後の会議で使用しますので消さずに下さい

◎キャンペーンの詳細を決めましょう!

・期間について

2/1開始!

1. T 2. F 3. F 4. -
大抵は、2~4月ok

・現在取らえているシールについて

1. F 2. F 3. ok
開始して初期段階

・キャンペーンシールについて

1. F 2. F 3. -
オリジナルでない店の場合は商品に異なる

・キャンペーン参加店の種類について

食品 10円 (例) 500円以上 → 2,500円
2,500円未満は買わない前提

・対象商品について ok

1. - 2. F 3. F 4. -
その他の商品もある (例 雑貨)

・応募券の渡し方について ok

1. - 2. F 3. - 4. -
キャンペーンの対象商品は、シールの額に関わらずお上げ金額による

・応募券のお渡し枚数

1. F 2. F 3. T 4. -
500円のお買い上げごとに枚数
上限 2,500円
① 上限あり
② 上限なし

・店数について

50 5
90 to 90

◎次回大人チーム会議開催について

11月25日(水) 18:30~ 会議棟

今月2回目の会議となるため、メンバーのみなさまにはご負担をかけ申し訳ございません。当日は、

- ・協力店舗の状況について
- ・キャンペーン詳細の決定
- ・市民会議メンバーの案の中から景品を決めましょう!

等について話し合いができればと思います。

どうぞ、よろしくお願いいたします。



高浜市市制50周年キャッチフレーズ

ちよっどいいまち
ちよっどいいまち
これまでもこれから