

■ 基本計画の施策に対する「市民意識調査」結果

目標	計画策定時の値 (平成22年)	実績値		動向
		(平成23年)	(平成24年)	
(1) 市民とともに歩む経営を行います	46.4%	51.8% ↗	53.1% ↗	○
(2) 次世代のために、健全な財政運営を行います	36.1%	40.3% ↗	43.6% ↗	○
(3) 市民と行政が信頼関係を深め、ともにまちづくりを行います	46.7%	49.9% ↗	55.0% ↗	○
(4) 学びを通して人づくりを進め、夢と希望につなげます	45.4%	47.1% ↗	54.1% ↗	○
(5) 心たくましく健やかに育つ教育環境をつくりま	45.5%	48.3% ↗	54.6% ↗	○
す				
(6) 人のつながりやぬくもりの中で、子育て・子育てを支えます	48.9%	53.8% ↗	60.8% ↗	○
(7) まちの成長を支えるエンジンとして、産業を元気にします	17.7%	21.7% ↗	21.9% ↗	○
(8) 地域に根ざした新たなビジネスの芽を育みます	16.2%	19.1% ↗	20.1% ↗	○
(9) みんなでまちをきれいにします	58.6%	61.6% ↗	64.1% ↗	○
(10) ハーモニーを奏でる快適な都市空間をつ	42.8%	43.3% ↗	45.8% ↗	○
くりま				
(11) 自然豊かな魅力あふれる憩いの場を守り、育てます	58.0%	60.5% ↗	63.0% ↗	○
(12) 安全・安心が実感できる基盤づくりを進め	52.3%	49.7% ↘	56.3% ↗	○
ます				
(13) 一人ひとりを認め合い、その人らしく暮らせるまちづくりを進めます	55.1%	59.5% ↗	59.4% ↘	△
(14) 一人ひとりの元気と健康づくりを応援しま	52.2%	57.1% ↗	57.9% ↗	○
す				

【動向】

○＝実績値(平成24年)が実績値(平成23年)を上回っている。

△＝実績値(平成24年)が計画策定時の値を上回ってはいるが、

実績値(平成23年)を下回っている。

■ 「みんなで目指すまちづくり指標」一覧

* = 市民意識調査で把握

目標	目標の達成度を計る指標	計画策定時の値 (平成22年)	実績値		動向	目標値 (平成25年)
			(平成23年)	(平成24年)		
(1) 市民とともに歩む 経営を行います	目指すまちの姿である「思いやり 支え合い 手と手をつなぐ 大家族たかはま」を知っている人の割合 *	—	22.4%	33.6%	◎	30%
	総合計画の評価や進行管理に参加したことがある人の数	—	73人	110人	◎	100人
(2) 次世代のために、 健全な財政運営を 行います	将来負担比率	20.9%	12.3%	1.7%	○	将来負担なし
	市の財政状況に関心を持っている人の割合 *	74.2%	73.6%	68.8%	×	80%
(3) 市民と行政が信頼 関係を深め、ともに まちづくりを行います	「高浜市自治基本条例」を知っている人の割合 *	—	11.1%	12.4%	△	30%
	地域活動に参加したことがある人の割合 *	45.4%	54.6%	56.0%	◎	55%
	地域活動に参加している職員の割合 *	45.0%	59.0%	63.1%	◎	60%
(4) 学びを通して人づ くりを進め、夢と希 望につなげます	高浜市に愛着や誇りを持っている人の割合 *	64.0%	69.5%	72.0%	◎	68%
	将来の夢を持っている子どもの割合 *	77.8%	79.5%	81.1%	◎	80%
(5) 心たくましく健やか に育つ教育環境を つくります	毎日をととても楽しいと感じている子どもの割合 *	49.0%	51.1%	55.0%	◎	55%
	学習に積極的に取り組む子どもの割合 *	65.8%	70.8%	71.6%	◎	70%
	過去1年間に地域行事、ボランティア活動に参画した子どもの割合 *	13.6%	3.6%	4.4%	×	20%
(6) 人のつながりやぬ くもりの中で、子育 ち・子育てを支えま す	子どもを産み、育てやすいと感じている人の割合 *	59.0%	63.2%	65.6%	◎	62%
	子どもとふれあう行事に参加したことがある人の割合 *	45.1%	43.3%	44.8%	×	48%
(7) まちの成長を支え るエンジンとして、 産業を元気にしま す	製造品出荷額等	4,923.4億円	3,952.6億円	— (未公表)	—	4,923.4億円
	小売商店の店舗数	390店舗	387店舗	— (未公表)	—	390店舗
	組織化・法人化した農業者団体の数	0団体	0団体	0団体	×	1団体
	企業誘致制度を利用した件数	5件	6件	9件	○	11件
(8) 地域に根ざした新 たなビジネスの芽 を育みます	コミュニティ・ビジネスの事業数(試験的運営含む)	0件	0件	0件	×	2件
	まつり、イベントの来場者数(年間)	128,400人	165,000人	150,500人	◎	131,000人

目標	目標の達成度を計る指標	計画策定時の値 (平成22年)	実績値		動向	目標値 (平成25年)
			(平成23年)	(平成24年)		
(9) みんなでまちをきれいにします	日ごろから省エネや省資源など環境に配慮した生活をしている人の割合 *	79.2%	83.7% ↗	79.9% ↘	△	85% ↗
	1人1日あたりの家庭系ごみ排出量	556g	546.71g ↘	545g ↘	△	400g ↘
	環境美化推進員の人数	1,791人	1,847人 ↗	2,900人 ↗	◎	2,100人 ↗
(10) ハーモニーを奏でる快適な都市空間をつくります	長く住み続けたいと思う人の割合 *	76.9%	79.1% ↗	79.4% ↗	△	82% ↗
	歩きやすい、運転しやすいと感じている人の割合 *	52.1%	51.7% ↘	56.0% ↗	○	57% ↗
(11) 自然豊かな魅力あふれる憩いの場を守り、育てます	公園・緑地、街路樹や水辺空間づくりに参加したことがある人の割合 *	25.6%	24.0% ↘	27.0% ↗	△	30% ↗
	公園をよく利用する人の割合 *	14.5%	15.2% ↗	14.4% ↘	×	20% ↗
(12) 安全・安心が実感できる基盤づくりを進めます	地震の備えができていていると感じている人の割合 *	22.3%	22.5% ↗	25.7% ↗	◎	25% ↗
	街頭犯罪発生件数(年間)	403件	307件 ↘	305件 ↘	◎	380件 ↘
	交通事故発生件数(年間)	220件	207件 ↘	205件 ↘	△	190件 ↘
(13) 一人ひとりを認め合い、その人らしく暮らせるまちづくりを進めます	ボランティアひろばセンター登録数(人口1万人あたり)	385人	395人 ↗	402人 ↗	△	470人 ↗
	不安や悩み事を身近に相談できる人や場所があると思っている人の割合 *	76.9%	71.6% ↘	76.0% ↗	×	80% ↗
	地域で高齢者や障がい者等の見守りや生活の手助けをしている人の割合 *	26.5%	24.1% ↘	24.7% ↗	×	30% ↗
(14) 一人ひとりの元気と健康づくりを応援します	日常的に運動やスポーツを行っている人の割合 *	34.3%	35.5% ↗	34.8% ↘	△	40% ↗
	栄養や食生活に気をつけている人の割合 *	80.2%	80.3% ↗	80.4% ↗	△	83% ↗
	かかりつけ医を持っている人の割合 *	68.4%	71.5% ↗	73.5% ↗	◎	72% ↗

※「製造品出荷額等」及び「小売商店の店舗数」については、総務省・経済産業省が実施する「経済センサス」の数値を使用しており、実績値の公表が平成25年8月ごろであるため、「—」としています。

【指標の動向】

進捗の目安として、目標値(平成24年)を

「計画策定時の値(平成22年) + (目標値(平成25年) - 計画策定時の値(平成22年)) ÷ 2/3」で算出し、下記の5段階で表記しています。

◎=実績値(平成24年)がすでに目標値(平成25年)に達している。<14指標/36指標>(38.9%)

○=実績値(平成24年)が目標値(平成24年)に達している。<3指標/36指標>(8.3%)

△=実績値(平成24年)が目標値(平成24年)に達していない。<9指標/36指標>(25.0%)

×=実績値(平成24年)が計画策定時の値と同じ、もしくは下回っている。<8指標/36指標>(22.2%)

—=実績値の算出根拠となる調査結果が未公表のため、実績値が算出できない。<2指標/36指標>(5.6%)