

高浜版総合戦略における成果指標と各取組みに係るKPI（重要業績評価指標）の結果

◀成果指標▶ 平成29年度までに実現・維持

項目	目標	平成26年	平成27年
産み育てやすいを実現	出生数：年間500人	444人	<u>456人</u>
住みたい・住み続けたいを実現	「0歳～9歳」及び及び「25歳～39歳」の年代の転出超過を抑制し均衡保つ。	「0歳～9歳」 …31人の転出超過 「25歳～39歳」 …81人の転出超過	「0歳～9歳」 … <u>37人の転入超過</u> 「25歳～39歳」 … <u>198人の転入超過</u>
指標の動向	<p>◇出生数については、目標を達成するためには年19人程度の増加が必要となるため、平成26年と平成27年の差は12人であるため、より一層の生み育てやすい環境の整備が必要である。</p> <p>◇転出抑制については、平成27年については以前と一転して、転入超過に転じたため、これを維持していく必要がある。</p>		

◀KPI（重要業績評価指標）▶

平成28年4月実施「市民意識調査」結果より

創生戦略①		しあわせづくり計画で、一人ひとりの想いが実現できるまち		
戦略プラン	こんなことに取り組みます	KPI		
		指標	実績 (平成27年度)	目標 (平成29年度)
「まち」への想いを育む	◎市民主体の地域づくりを推進します ◎まちへの愛着を高めます	◇まちを愛する想いが生まれ、市民みんなが連携・協力して、まちづくりを行っているまちだと思っている人の割合	64.4%	70%
		◇高浜市に愛着や誇りを持っている人の割合	69.9%	76%
「まち」を活性化させる「ひと」を支援する	◎協働のまちづくりを推進します	◇地域活動に参加したことがある人の割合	59.2%	65%
「ひと」が安心・快適に暮らせる「まち」の基盤づくり	◎公共施設の総合的・計画的な管理を推進します ◎広域連携による生活関連機能サービスの向上を図ります	◇いつまでも高浜市に住み続けたいと思っている人の割合	82.2%	85%

創生戦略②		高浜版ニューボラで、妊娠期から子育て期まで、子育てを応援するまち		
戦略プラン	こんなことに 取り組みます	K P I		
		指標	実績 (平成 27 年度)	目標 (平成 29 年度)
未来を担う「ひと」を育む支援の充実	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 妊娠期から子育て期にわたり切れ目なく支援します ◎ 子どもの発達とその家庭を支援します ◎ 子育て家庭に必要な支援につなげます 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 子どもを産み、育てやすいと感じている人の割合 	64.4%	74%
「ひと」と「ひと」が出会う機会の創出	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 結婚につながる出合いを創出します 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 高浜市地域婦人会連絡協議会結婚相談部におけるお見合い実施件数 	22 回	年間 50 件
子育てと「しごと」の両立支援	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 待機児童を解消します ◎ 放課後の居場所を充実します 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 子どもを産み、育てやすいと感じている人の割合 	64.4%	74%

創生戦略③		教育基本構想で、将来への希望に満ち溢れた子どもを育むまち		
戦略プラン	こんなことに 取り組みます	K P I		
		指標	実績 (平成 27 年度)	目標 (平成 29 年度)
未来を担う「ひと」の成長を応援	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 協働する力を高め、社会的自立を果たす未来市民を育成します ◎ 将来に夢を描き、世界にはばたく人材を育成します 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 学校が好きと感じている人の割合 	88.3%	85%
		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 学習に積極的に取り組む子どもの割合 	76.1%	75%
		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 将来に夢を持っている子どもの割合 	76.9%	85%

創生戦略④		地域資源を活かし、産業が活性化するまち		
戦略プラン	こんなことに 取り組みます	K P I		
		指標	実績 (平成 27 年度)	目標 (平成 29 年度)
「しごと」の創出	◎新たな雇用の場を創出します ◎地域資源を活かしたビジネスモデルを構築します	◇産業が活性化して、まちが元気になっていると思う人の割合	23.9%	30%
「しごと」の活性化	◎地域産業（既存企業等）の新たな意欲・挑戦を支援します	◇市内の法人数	894 社	930 社
「まち」の活性化	◎地域資源を活用した観光を振興します	◇行政がかかわるイベントの来場者数	96,000 人	100,000 人
多様な「ひと」の育成	◎多様な「ひと」が働く場（しごと）と働くチカラを育みます	◇一人ひとりを認め合い、高齢者や障がい者などがいきいきと暮らせるまちだと思ふ人の割合	62.3%	70%

創生戦略⑤		生涯現役でいられるまち		
戦略プラン	こんなことに 取り組みます	K P I		
		指標	実績 (平成 27 年度)	目標 (平成 29 年度)
生涯現役の「ひと」を育む	◎高齢者の活躍の場を創出します	◇健康自生地の数	90 所 (H28.6.23 時点)	130 所
		◇マイレージ利用者数	1,135 人 (H28.3 末)	1,300 人
いつまでも住み慣れた地域で暮らせる「まち」づくり	◎相談体制を充実します ◎早期発見・早期治療の体制を構築します ◎「ひと」と「ひと」が支えあう仕組みを構築します	◇一人ひとりを認め合い、高齢者や障がい者などがいきいきと暮らせるまちだと思ふ人の割合	62.3%	70%
		◇一人ひとりの元気と健康づくりを応援しているまちだと思ふ人の割合	67.6%	70%