

「思いやり 支え合い 手と手をつなぐ 大家族たかはま」の  
実現を目指して

第6次高浜市総合計画 基本計画（前期）

# 点検・確認の進め方



平成24年6月

---

---

# 目 次

1. 「点検・確認」を始める前に . . . 1 ページ  
    ～高浜市の行政評価の仕組み
  2. 点検・確認スケジュール . . . 4 ページ
  3. 基本計画の施策に対する「市民意識調査」結果 . . . 6 ページ  
    「みんなで目指すまちづくり指標」一覧
  4. 各分科会が担当する「基本計画の目標」一覧 . . . 10 ページ
  5. 「点検・確認」を始めよう！ . . . 11 ページ  
    ～「施策評価シート」の見方
- 
-

# 1. 「点検・確認」を始める前に ～高浜市の行政評価の仕組み

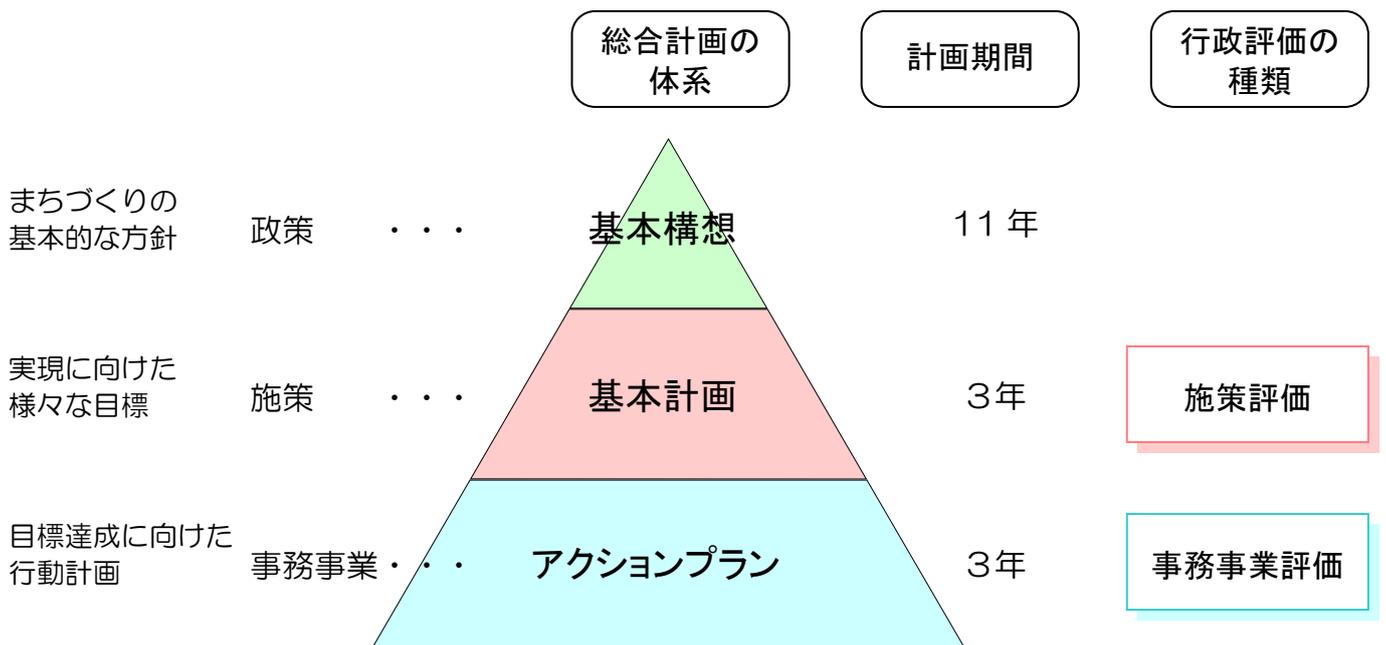
## ■ 「自治基本条例」と「総合計画」を両輪とした新たなまちづくり



## ■ 行政評価とは？

- ・ 市が行っている様々な事業が、市民のみなさんの役に立っているかどうかを、様々な観点から検討し、その結果を、今後の仕事のやり方など、事業の改善に反映させ、より良い行政サービスを実施していくための手法（道具）です。
- ・ 高浜市の行政評価には「**施策評価**」と「**事務事業評価**」の2種類があります。
- ・ 「第6次高浜市総合計画推進会議」や「**高浜市の未来を創る市民会議**」では、「**施策評価**」を担っていきます。

## ■ 総合計画の体系と行政評価の関係



■ 「施策評価」と「事務事業評価」の違い

高浜市の未来を創る市民会議では  
こちらを行っていきます

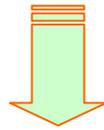
	施策評価	事務事業評価
評価(点検・確認)の対象	総合計画の「基本計画に掲げる14目標」	総合計画の基本計画「こんなことに取り組みます！」の具体的な内容であり、目標達成の手段である「アクションプラン」
評価(点検・確認)を行う主体	<p>【第1段階】行政内部による評価</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>基本計画を構成するアクションプランを所管する各グループ(複数)</li> </ul> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>【第2段階】外部による評価</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>第6次高浜市総合計画推進会議</li> <li>高浜市の未来を創る市民会議</li> </ul>	<p>【第1段階】行政内部による評価</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アクションプランを所管する各グループ(単独)</li> </ul> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>【第2段階】外部による評価</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>行政評価委員会による評価</li> </ul>
評価(点検・確認)の視点	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <p>◇ <u>行政の内部評価結果をお示しする</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>主な取り組みと成果</li> <li>課題と今後の取り組みの方向性</li> <li>具体的な見直し・改善案</li> </ul> <p>◇ <u>行政評価委員会からの事務事業評価結果をお示しする</u></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>① <u>成果はあがっているか?</u> 平成23年度に実施したアクションプランが、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>目標達成に向けての手段としてふさわしかったかどうか</li> <li>目標の達成に効き目があったかどうか</li> </ul> <p>を点検・確認</p> <p>② <u>成果をあげるためには、どうしたらよいか? ⇒ 目標達成に向けての具体的なアイデアを検討</u></p> <p>市民目線で、アクションプランの改善に向けての具体的なアイデアや、新たなアクションプランのアイデアを出し合う。</p> </div>	<p>事務事業の進め方は適切であったかどうかといった、事務事業自体の執行を評価する</p> <p>① <u>事業の進捗状況</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>スケジュール通りに進めることができたか?</li> </ul> <p>② <u>コスト面での効率性</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>事業の実施方法は最適か?</li> </ul> <p style="text-align: right;">など</p>

	施策評価	事務事業評価
<b>評価(点検・確認) 結果の活用・反映</b>	<p>市民会議各分科会が点検・確認した結果を、総合計画推進会議がとりまとめ、市長へ提言する。(10月上旬を目処)</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #ffffcc;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 提言のうち、すぐ実行に移せるものについては、平成 24 年度に実行中の事業に反映し、実行していく。</li> <li>◇ 予算措置等が必要で、すぐに実行できないものは、平成 25 年度アクションプラン策定の際の検討材料として活用する。</li> </ul> </div>	<p>評価結果は、行政評価委員会から、市長へ提言する。(7月末を目処)</p>

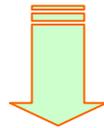
## 2. 点検・確認 スケジュール

市民会議キックオフ資料(H24.5.28)をもとに作成

月	内容
5/11	☆ 新規メンバー向け勉強会（市民・職員対象）【済】
5/28	★ 第1回「第2期キックオフ！」【済】 <全体会> ・市民会議の役割の説明 ・平成24年度市民会議スケジュールの説明
6/26	★第2回市民会議「目標達成状況の点検・確認作業をはじめよう！」 <全体会> ・「点検・確認作業」の進め方の説明 <分科会> 総合計画の目標達成に向けて、「どんな考え方で」、「どんな姿を目指して」 「どんな取り組みを進めてきたのか」を共有しよう！ 「説明シート」をもとに <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">まずは昨年度をふり返ろう</span> (1) 目指す姿と目安となる指標 (2) 目標達成のための手段 (3) 市民意識調査結果 について説明します。
7月下旬～ 9月中旬	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 20px; padding: 10px; background-color: #ffffcc;"> <p style="text-align: center;"><b>【点検・確認】（分科会） 7/下旬～9/中旬（3回+α）</b></p> <p>① 現状把握              行政から「施策評価シート」（内部評価）をもとに、              ・ <u>総合計画の目標達成に向けて、平成23年度にどんなことに取り組んできたのか、概要をお示しする。</u>              ・ <u>市民意識調査結果や指標の実績値を説明する。</u>              ・ 課題を踏まえ、総合計画に掲げた目標を達成するため取り組みにどうつなげていくか、<u>行政としての考え方・方向性をお示しする。</u></p> <p>② 点検・確認（課題の抽出）              「施策評価シート」（内部評価）をもとに、市民と行政が協働で              ・ <u>総合計画の目標達成に向けて、アクションプランは目標達成の手段としてふさわしいか（「こんなことに取り組みます」の具体的な手段として適切か）</u>              ・ <u>成果をあげるためにはどうしたらよいか</u>              などを検証し、課題を抽出する。</p> <p>③ 点検・確認（アイデアの検討）              課題や今後の方向性を踏まえ、<u>アクションプラン改善に向けての具体的なアイデアや、新たなアクションプランのアイデアを、市民と職員が協働で考える。</u></p> </div>



月	内容
9月末	★ 第3回市民会議「点検・確認結果を公表しよう！」 <全体会> ・各分科会から点検・確認結果、改善アイデアなどを発表します。



点検・確認結果の発表後は・・・

月	内容
10月初旬	★ 「第6次総合計画推進会議」を経て市長へ提言書を提出 市民会議各分科会から発表された点検・確認結果や、アクションプランの改善アイデア等について、 <b>提言書</b> にとりまとめ、市長へ提出します。
	<div style="text-align: center;"> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-right: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <b>反映</b> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: flex; align-items: center;"> <b>【行政】</b> 提言内容をアクションプランへ反映           </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">             ↓           </div> <div style="text-align: center;">             ↓           </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 2px dashed orange; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 45%;"> <p>提言のうち、すぐ実行に移せるものについては、平成24年度に実行中の事業に反映し、実行していきます。</p> </div> <div style="border: 2px dashed orange; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 45%;"> <p>すぐに実行できないものは、平成25年度アクションプラン策定の際の検討材料として、活用します。</p> </div> </div> </div>
1月下旬 (予定)	「第6次高浜市総合計画推進会議」において、行政から提言の反映状況を説明



### 3. 基本計画の施策に対する「市民意識調査」結果 「みんなで目指すまちづくり指標」一覧

#### ■ 基本計画の施策に対する「市民意識調査」結果

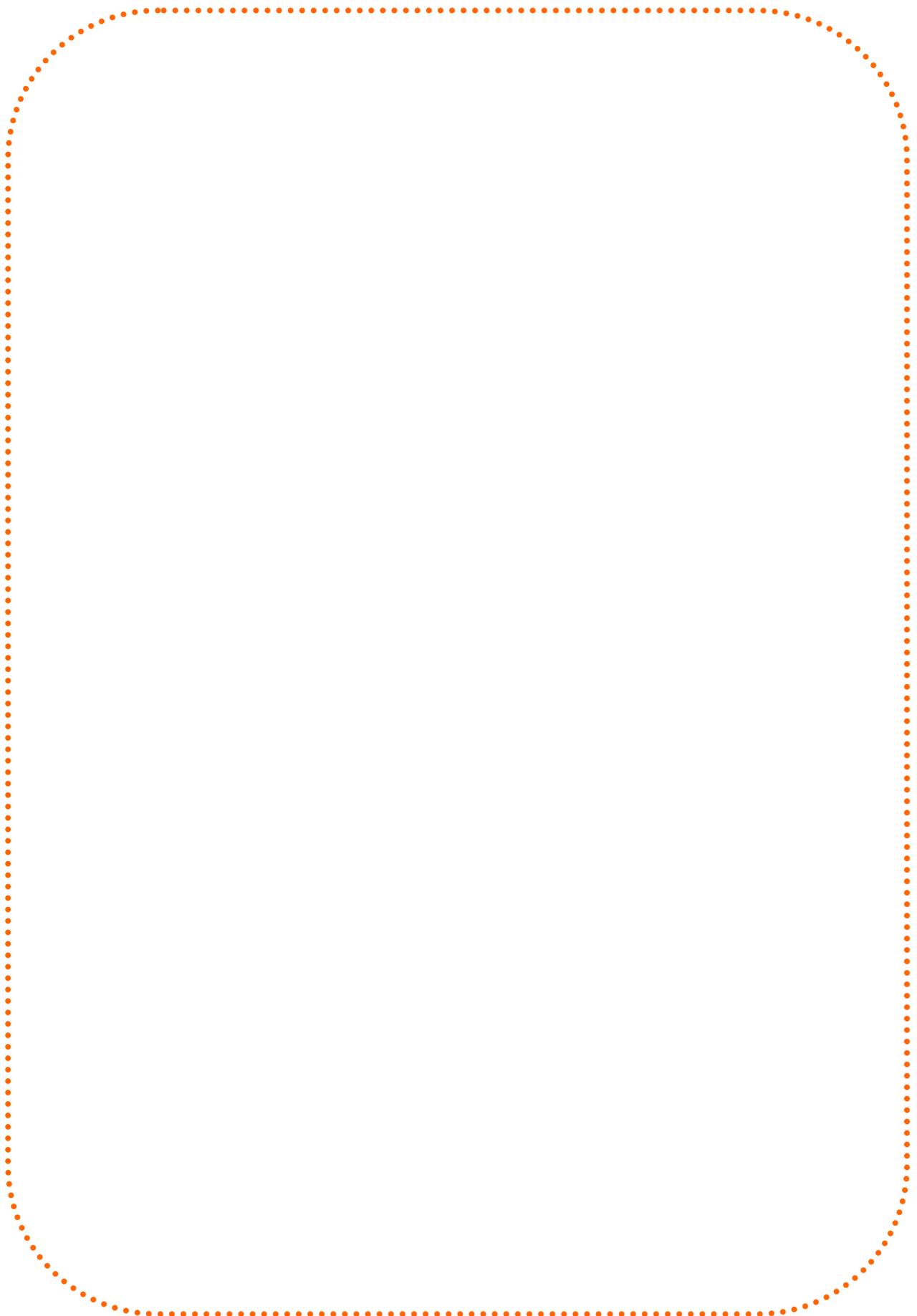
目標	現状値 (2010)	実績値 (2011)	動向
(1) 市民とともに歩む経営を行います	46.4%	51.8%	○
(2) 次世代のために、健全な財政運営を行います	36.1%	40.3%	○
(3) 市民と行政が信頼関係を深め、ともにまちづくりを行います	46.7%	49.9%	○
(4) 学びを通して人づくりを進め、夢と希望につなげます	45.4%	47.1%	○
(5) 心たくましく健やかに育つ教育環境をつくります	45.5%	48.3%	○
(6) 人のつながりやぬくもりの中で、子育て・子育てを支えます	48.9%	53.8%	○
(7) まちの成長を支えるエンジンとして、産業を元気にします	17.7%	21.7%	○
(8) 地域に根ざした新たなビジネスの芽を育みます	16.2%	19.1%	○
(9) みんなでまちをきれいにします	58.6%	61.6%	○
(10) ハーモニーを奏でる快適な都市空間をつくります	42.8%	43.3%	○
(11) 自然豊かな魅力あふれる憩いの場を守り、育てます	58.0%	60.5%	○
(12) 安全・安心が実感できる基盤づくりを進めます	52.3%	49.7%	×
(13) 一人ひとりを認め合い、その人らしく暮らせるまちづくりを進めます	55.1%	59.5%	○
(14) 一人ひとりの元気と健康づくりを応援します	52.2%	57.1%	○

#### 【動向】

○＝実績値(2011)が現状値(2010)を上回っている。

×＝実績値(2011)が現状値(2010)を下回っている。

*MEMO*



■ 「みんなで目指すまちづくり指標」一覧

目標	目標の達成度を計る指標	現状値 (2010)	実績値 (2011)	指標の 動向	目標値 (2013)
(1) 市民とともに歩む 経営を行います	目指すまちの姿である「思いやり 支え合い 手と手をつなぐ 大家族たかはま」を知っている人の割合	—	22.4%	○	30%
	総合計画の評価や進行管理に参加したことがある人の数	—	73人	○	100人
(2) 次世代のために、 健全な財政運営を 行います	将来負担比率	20.9%	12.3%	○	将来負担なし
	市の財政状況に関心を持っている人の割合	74.2%	73.6%	×	80%
(3) 市民と行政が 信頼関係を深め、 ともにまちづくりを 行います	「高浜市自治基本条例」を知っている人の割合	—	11.1%	○	30%
	地域活動に参加したことがある人の割合	45.4%	54.6%	○	55%
	地域活動に参加している職員の割合	45.0%	59.0%	○	60%
(4) 学びを通して 人づくりを進め、 夢と希望につなげます	高浜市に愛着や誇りを持っている人の割合	64.0%	69.5%	◎	68%
	将来の夢を持っている子どもの割合	77.8%	79.5%	○	80%
(5) 心たくましく 健やかに育つ 教育環境をつくります	毎日をとても楽しいと感じている子どもの割合	49.0%	51.1%	○	55%
	学習に積極的に取り組む子どもの割合	65.8%	70.8%	◎	70%
	過去1年間に地域行事、ボランティア活動に参画した子どもの割合	13.6%	3.6%	×	20%
(6) 人のつながりや ぬくもりの中で、 子育て・子育てを支えます	子どもを産み、育てやすいと感じている人の割合	59.0%	63.2%	◎	62%
	子どもとふれあう行事に参加したことがある人の割合	45.1%	43.3%	×	48%
(7) まちの成長を支える エンジンとして、 産業を元気にします	製造品出荷額等	4,923.4億円	3,952.6億円	×	4,923.4億円
	小売商店の店舗数	390店舗	— (統計なし)	—	390店舗
	組織化・法人化した農業者団体の数	0団体	0団体	△	1団体
	企業誘致制度を利用した件数	5件	6件	△	11件
(8) 地域に根ざした 新たなビジネスの芽を 育みます	コミュニティ・ビジネスの事業数(試験的運営含む)	0件	0件	△	2件
	まつり、イベントの来場者数(年間)	128,400人	165,000人	◎	131,000人

目標	目標の達成度を計る指標	現状値 (2010)	実績値 (2011)	指標の 動向	目標値 (2013)
(9) みんなでまちを きれいにします	日ごろから省エネや省資源など環境に配慮した生活をしている人の割合	79.2%	83.7%	○	85%
	1人1日あたりの家庭系ごみ排出量	556g	546.71g	△	400g
	環境美化推進員の人数	1,791人	1,847人	△	2,100人
(10) ハーモニーを奏でる 快適な都市空間を つくります	長く住み続けたいと思う人の割合	76.9%	79.1%	○	82%
	歩きやすい、運転しやすいと感じている人の割合	52.1%	51.7%	×	57%
(11) 自然豊かな魅力あふれる 憩いの場を守り、育てます	公園・緑地、街路樹や水辺空間づくりに参加したことがある人の割合	25.6%	24.0%	×	30%
	公園をよく利用する人の割合	14.5%	15.2%	△	20%
(12) 安全・安心が実感できる 基盤づくりを進めます	地震の備えができていていると感じている人の割合	22.3%	22.5%	△	25%
	街頭犯罪発生件数(年間)	403件	563件	×	380件
	交通事故発生件数(年間)	220件	207件	○	190件
(13) 一人ひとりを認め合い、 その人らしく暮らせる まちづくりを進めます	ボランティアひろばセンター登録数(人口1万人あたり)	385人	395人	△	470人
	不安や悩み事を身近に相談できる人や場所があると思っている人の割合	76.9%	71.6%	×	80%
	地域で高齢者や障がい者等の見守りや生活の手助けをしている人の割合	26.5%	24.1%	×	30%
(14) 一人ひとりの元気と 健康づくりを応援します	日常的に運動やスポーツを行っている人の割合	34.3%	35.5%	△	40%
	栄養や食生活に気をつけている人の割合	80.2%	80.3%	△	83%
	かかりつけ医を持っている人の割合	68.4%	71.5%	○	72%

#### 【指標の動向】

進捗の目安として、目標値(2011)を「現状値(2010) + (目標値(2013) - 現状値(2010)) ÷ 3年」で算出し、下記の4段階で表記した。

◎ = 実績値が目標値(2013)を上回っている。 < 4 指標/35 指標中 > (11.4%)

○ = 実績値が目標値(2011)を上回っている。 < 12 指標/35 指標中 > (34.3%)

△ = 実績値は目標値(2013)の方向に向かっているが、目標値(2011)には達していない。

または、現状値(2010)と変化なし。 < 10 指標/35 指標中 > (28.6%)

× = 実績値が現状値(2010)を下回っている。 < 9 指標/35 指標中 > (25.7%)

## 4. 各分科会が担当する「基本計画の目標」一覧

目標	市民会議 分科会	行政	
		とりまとめG	担当G
(1) 市民とともに歩む経営を行います	自治推進分科会	企画部 地域政策G	企画部 地域政策G 総務部 財務G
(2) 次世代のために、健全な財政運営を行います	財政分科会	総務部 財務G	総務部 財務G 企画部 経営戦略G 企画部 地域政策G 企画部 人事G
(3) 市民と行政が信頼関係を深め、ともにまちづくりを行います	自治推進分科会	企画部 地域政策G	企画部 地域政策G 企画部 人事G
(4) 学びを通して人づくりを進め、夢と希望につなげます	生涯学習分科会	こども未来部 文化スポーツG	こども未来部 文化スポーツG
(5) 心たくましく健やかに育つ教育環境をつくりまします	学校教育分科会	教育委員会 教育センターG	教育委員会 教育センターG
(6) 人のつながりやぬくもりの中で、子育て・子育てを支えます	生涯学習分科会	こども未来部 こども育成G	こども未来部 こども育成G こども未来部 文化スポーツG 市民総合窓口センター 市民窓口G
(7) まちの成長を支えるエンジンとして、産業を元気にします	産業・観光分科会	企画部 経営戦略G	都市政策部 地域産業G 企画部 経営戦略G 総務部 財務G
(8) 地域に根ざした新たなビジネスの芽を育みます	産業・観光分科会	企画部 経営戦略G	企画部 経営戦略G 都市政策部 地域産業G
(9) みんなでまちをきれいにします	環境・憩い分科会	市民総合窓口センター 市民生活G	市民総合窓口センター 市民生活G 都市政策部 都市防災G
(10) ハーモニーを奏でる快適な都市空間をつくりまします	防犯・防災分科会	都市政策部 都市整備G	都市政策部 都市整備G 都市政策部 上下水道G 市民総合窓口センター 市民生活G
(11) 自然豊かな魅力あふれる憩いの場を守り、育てまします	環境・憩い分科会	都市政策部 都市整備G	都市政策部 都市整備G
(12) 安全・安心が実感できる基盤づくりを進めまします	防犯・防災分科会	都市政策部 都市防災G	都市政策部 都市防災G 都市政策部 都市整備G 都市政策部 上下水道G
(13) 一人ひとりを認め合い、その人らしく暮らせるまちづくりを進めまします	地域福祉分科会	福祉部 地域福祉G	福祉部 地域福祉G 福祉部 介護保険G 福祉部 保健福祉G
(14) 一人ひとりの元気と健康づくりを応援します	健康分科会	福祉部 保健福祉G	福祉部 保健福祉G 福祉部 福祉企画G 福祉部 介護保険G こども未来部 こども育成G

## 5. 「点検・確認」を始めよう！ ～「施策評価シート」の見方

- ・ 点検・確認は、「施策評価シート」（P12～P13 参照）を使って進めます。
- ・ 現在、行政内部において、「施策評価シート」の各項目をとりまとめ中です。  
「施策評価シート」は、「第6次高浜市総合計画推進会議」での発表を経て、7月下旬を目処に「高浜市の未来を創る市民会議」各分科会へ提示していきます。

- ・ 市民会議各分科会では、「施策評価シート」の

「8. 課題と今後の取り組みの方向性」について、市民目線で点検・確認

「9. 目標達成に向けての具体的なアイデア」について、市民と行政が協働で検討

を行い、「分科会としての考え・想い」をとりまとめ、第3回市民会議全体会（9月下旬）で発表していきます。

★ 地域政策Gが記入する ★

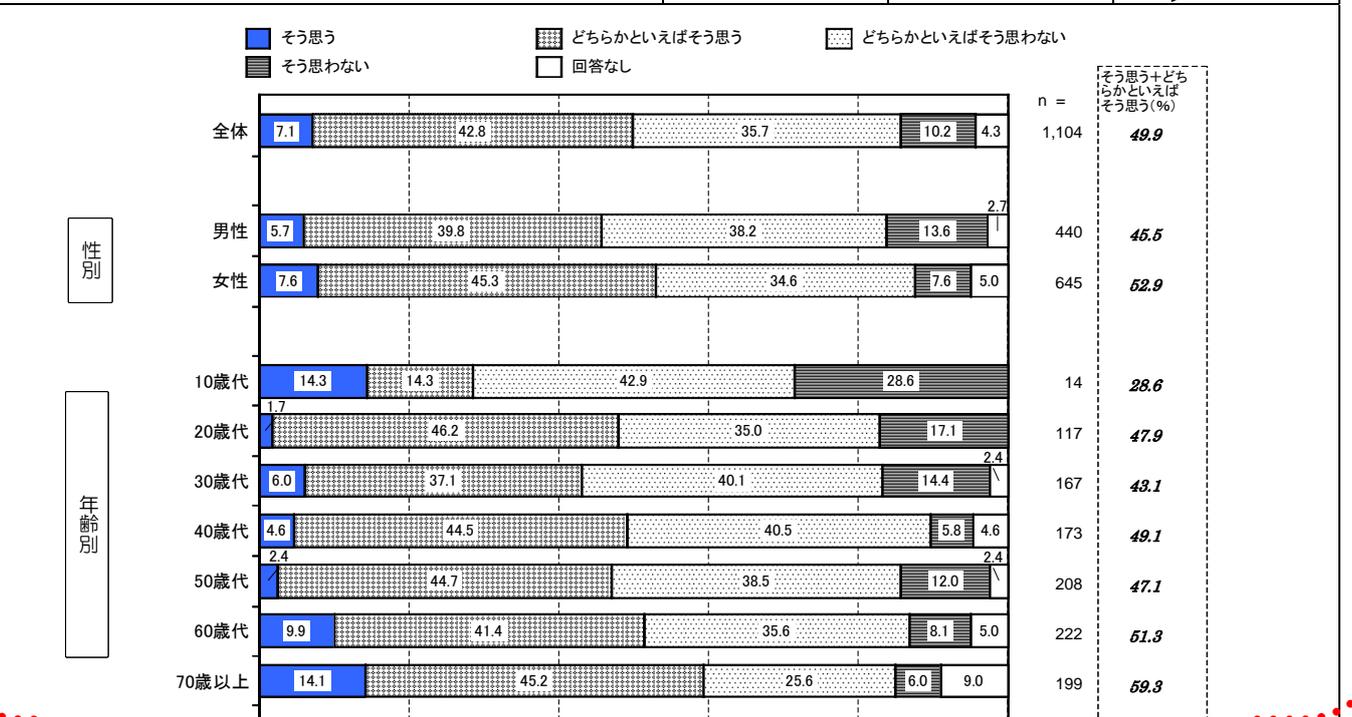
1. 目標	(3)市民と行政が信頼関係を深め、ともにまちづくりを行います		
とりまとめG	企画部 地域政策G	担当G	企画部 地域政策G 企画部 人事G

2. 目標が達成された姿
◇ 市民と行政の意見交換が活発に行われ、お互いの信頼関係が深まり、ともにまちづくりを行っています。
◇ 地域の課題を地域の自主的・主体的な活動により解決する取り組みが活発に行われています。
◇ 市民同士がきちんと話し合いをして、お互いに納得できる合意を創り出すなど自治力が向上しています。
◇ 多くの市民がまちづくりに関わり、地域のニーズに即して税が有効に活用されています。

3. 【CHECK】 みんなで目指すまちづくり指標 —目標達成状況—				
目標の達成度を計る指標	現状値 (2010)	実績値 (2011)	目標値 (2013)	進捗度評価
1) 「高浜市自治基本条例」を知っている人の割合	—	11.1%	30%	
2) 地域活動に参加したことがある人の割合	45.4%	54.6%	55%	
3) 地域活動に参加している職員の割合	45.0%	59.0%	60%	

4. 【CHECK】 市民意識調査結果

設問	現状値 (2010)	実績値 (2011)	動向
市民と行政が信頼関係を深め、ともにまちづくりを行っていると思う	46.7%	49.9%	



5. 【CHECK】 「みんなで目指すまちづくり指標」「市民意識調査」結果に対する現状分析(要因・課題等)

・ 「3. みんなで目指すまちづくり指標 —目標達成状況—」と「4. 市民意識調査結果」を踏まえ、指標(目標)が達成できた要因・達成できなかった要因といった分析内容を記述する。

(例) 指標の実績値や市民意識調査結果をどのように受け止めたのか / どういう要因があって、このような結果が出たと考えているか / 結果を踏まえ、今後どんなふうにしていきたいと考えているか

★ 行政の各担当Gが記述する ★

★ 行政評価委員会の結果を転載する ★

6. アクションプラン(事務事業)の評価結果(「進捗状況」「効率性」の観点から見た行政評価委員会による評価)

H23 アクションプラン (事務事業名)	評価 結果	活動指標名	実績値 (2011)	目標値 (2011)
		成果指標名		
【No.9】 自治基本条例推進事業	行政評価委員会の結果が 出次第、反映する	条例に関する記事の広報への掲載回数	7回	8回
		基本条例を知っている人の割合	11.1%	15%
【No.10】(仮称)まちづくり協議会条例検討事業		まちづくり協議会代表者会の設置	1件	1件
		(仮称)まちづくり協議会条例の制定	—	—
【No.11】 市民予算枠事業		申請・提案件数	19件	19件
		実施事業数	104件	106件
【No.12】まちづくり総合交付金制度研究事業		制度研究レポートの作成	1冊	1冊
		交付金制度研究(構築)の進捗率	50%	50%
【No.13】 市民自治力推進事業		シンポジウム開催回数	1回	1回
		シンポジウム参加者数	386人	350人
【No.14】職員カステップアップ推進事業		研修会開催・派遣回数	43回	41回
		研修会参加者数	653人	463人

★ 行政の各担当Gが記述する ★

7. 【CHECK】 これまでの主な取り組みと成果

- ・ アクションプランごとに、平成23年度に取り組んできた主な概要と、その成果を箇条書きで記述する。

8. 【CHECK】 課題と今後の取り組みの方向性

- ・ 「5. 『みんなで目指すまちづくり指標』『市民意識調査』結果に対する現状分析(要因・課題等)」を踏まえ、総合計画の目標達成に向けて、下記の視点により検証し、課題を抽出する。

<視点>

- ◇ アクションプランは、目標達成の手段としてふさわしいか(「こんなことに取り組みます!」の具体的な手段として適切か)
- ◇ 成果をあげるためには、どうしたらよいか

- ・ 課題を踏まえ、目標を達成するための取り組みにどうつなげていくか、考え方・方向性を記述する。

9. 【ACTION】 目標達成に向けての具体的なアイデア

- ・ 「8. 課題と今後の取り組みの方向性」を踏まえ、アクションプラン改善に向けての具体的なアイデアや、新たなアクションプランのアイデアについて、行政としての案を記述する。