

「高浜市広報戦略」でめざす 今後の広報活動の姿

時代の変化に合わせて媒体を取捨選択したり、何を中心的な手段にするかを見直す必要があります。

【現状】



広報 たかはま
月2回

総情報量は
拡大させ
発信手段は
紙からネットへ



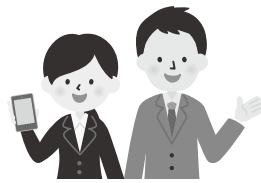
【新年度から案】

強化

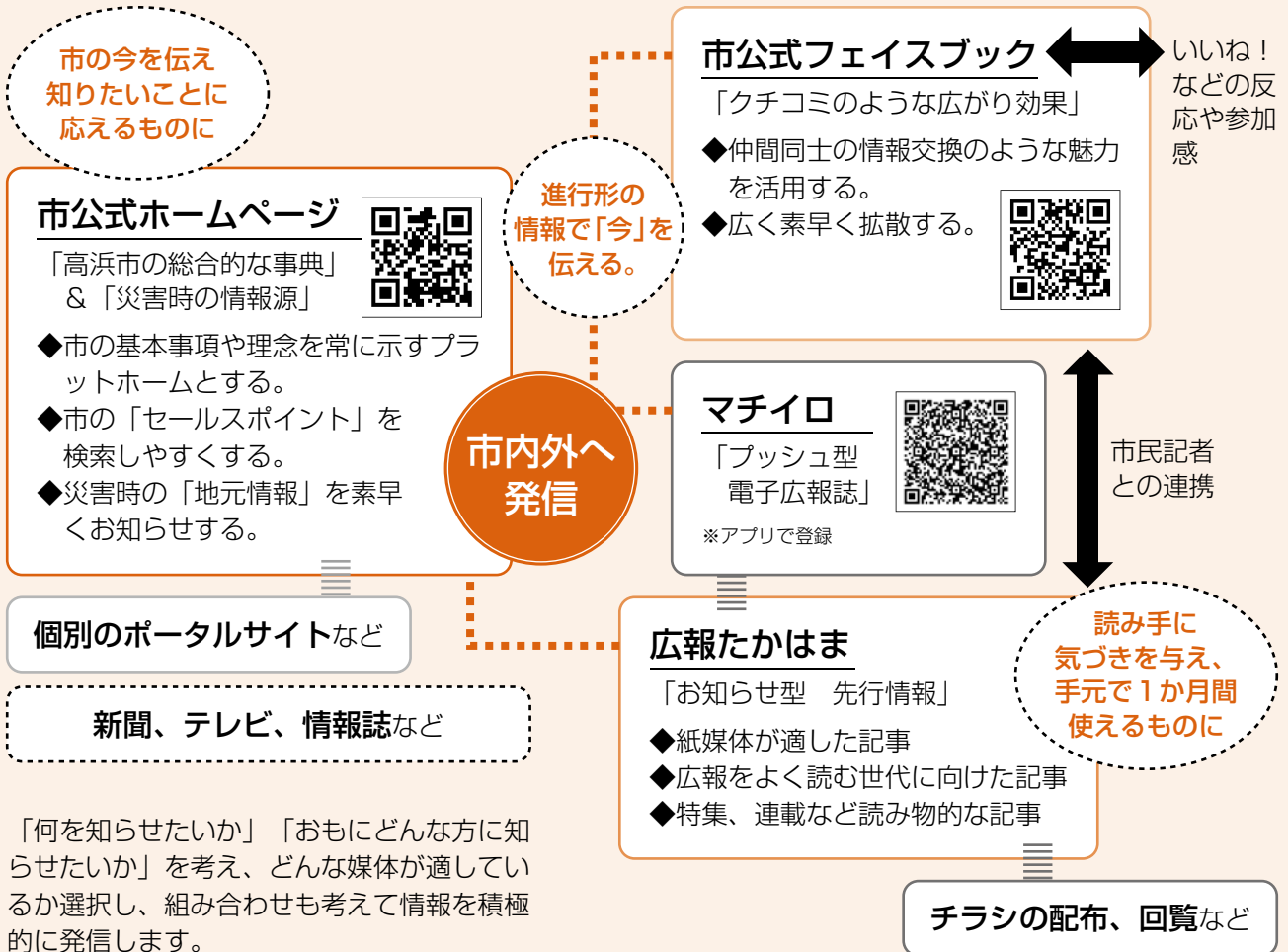


広報 たかはま
月1回

- ・媒体の特性にあわせて情報内容を割り振る
- ・新システムを導入し総情報量の拡大を図る
- ・『広報たかはま』は月1回発行で内容を充実



媒体の特性をいかして発信する



「何を知らせたいか」「おもにどんな方に知らせたいか」を考え、どんな媒体が適しているか選択し、組み合わせも考えて情報を積極的に発信します。