

# 第4章 計画の推進について

## 1 計画の推進

### (1) 推進の基本的な考え方

21世紀の国民健康づくり運動である「健康日本21」には、1986年カナダのオタワ市で開催されたWHOの国際会議の精神である、ヘルスプロモーションの考え方が取り入れられています。ヘルスプロモーションは、「健康を自分自身でコントロールできるように、住民一人ひとりの能力を高めること」、「そのために個々人の努力にだけゆだねるのではなく、健康を支援する種々の環境を整備（健康応援型環境づくり）していくこと」を二本柱として展開していく公衆衛生戦略です。

これを受けて「健康たかはま21」では、以下の取り組みを推進します。



### (2) 推進体制

「健康たかはま21」は、保健医療推進協議会を中核に評価・検証を行い、また実効性のあるものとします。この評価・検証は以下の3本の柱で推進していくものとします。

第一の推進力として「個人」としての「市民やその家族の取り組み」、第二の推進力として、「地域」の取り組み。これは、「健康づくり推進委員」や「健康づくりリーダー会」をはじめ「市民会議（健康分科会）」「まちづくり協議会」や各種団体、NPOの取り組みです。第三の推進力として行政活動としての取り組みです。この3つの柱は、ともに情報の共有化を図るとともに、連携をもち相互の補完、協力体制により推進していきます。

(3) 11 分野の主な事業内容

	分 野	主 な 事 業 内 容
1	栄養・食生活	乳幼児健診、健康づくり事業、特定保健指導、食育推進事業など
2	身体活動・運動	健康づくり事業、特定保健指導など
3	休養・こころの健康づくり	健康づくり事業、ボランティアの各種講座や活動など
4	たばこ	母子健康手帳交付時の相談、受動喫煙防止施設の登録事業など
5	アルコール	母子健康手帳交付時の相談、健康づくり事業など
6	歯の健康	幼児（歯科）健診、成人歯科健診、健康づくり事業など
7	糖尿病	健康づくり事業、特定保健指導など
8	循環器疾患	健康づくり事業、特定保健指導など
9	がん	健康づくり事業、各種がん検診事業など
10	健やか親子	乳幼児健診事業、妊婦や育児中の保護者を対象とした相談活動や育児支援事業及び教室など
11	健康な地域社会（まち）	健康づくり事業、ボランティア活動や NPO 活動及びまちづくり協議会などが地域で行なっている“健康づくり”事業など